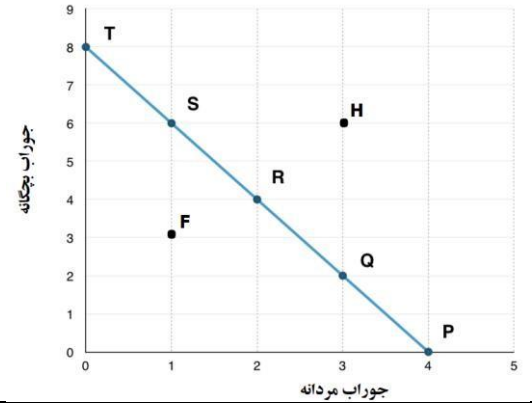
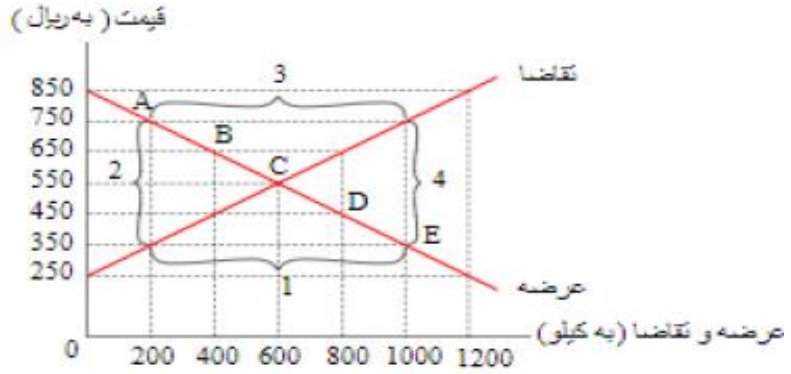
نام و نام خانوادگی: شماره آمار:< پایه و رشته: دهم انسانی امتحانات نوبت: اول	بسمه تعالی اداره آموزش و پرورش ناحیه 3قم دبیرستان فرزانگان 2 (مهر آموزشگاه)	آزمون درس: اقتصاد تاریخ آزمون: / / زمان پاسخگویی: 75دقیقه طراح سوال: خانم	وزارت آموزش و پرورش سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان فرزانگان 2د

	صحیح و غلط بودن هر مورد را تعیین کنید؛ الف:برای یک انتخاب خوب، نباید به هزینه های هدر رفته توجه کنیم ..... ب:اقتصادی که در آن با افزایش تولید یک کالا، وضع تولید کالای دیگری بدتر شود کاراست ..... ج:به هرجایی که در آن خرید و فروش انجام شود بازار گرفته می شود ..... د:قید بودجه برای تعیین امکانات یک شرکت تولید کننده است ..... و: اختراعات و ابداعات هم در کنار قیمت روی کاهش یا افزایش عرضه تاثیرگذار هستند ..... ی: هرقدر قیمت یک کالا افزایش یابد، عرضه آن کمتر می شود	
	جاهای خالی را پر کنید؛ الف: .....و خانوارها دو بازیگر و تصمیم گیرنده مهم در بازار هستند. ب: تاخیر در تصمیم گیری از معایب کسب و کار ..... است . ج: تقاضا با قیمت رابطه .....دارد، اما عرضه با قیمت رابطه .....دارد.	
	در مورد هر یک از این دو ویژگی کارآفرینان یک خط توضیح بنویسید؛ خوش بین: ریسک پذیر:	
	الف: دو مورد از معایب کسب و کار شخصی را بیان کنید؛ ب:دو مورد از مزایای کسب و کار شرکتی را بیان کنید؛	
	به سوالات زیر کوتاه پاسخ دهید. ۱- در چه صورتی ممکن است از منابع و سرمایه ها به بهترین نحو استفاده نشده باشد؟ ۲-چرا دولتها در اقتصاد اقدام به وضع قوانین و مقررات می کنند؟ ۳-اگر اصل مزیت نسبی و مطلق رعایت نشود،چه می شود؟ ٤- در چه صورتی نقاط خارج از منحنی تولید غیر قابل دستیابی است؟چرا؟	
	الف:مرز امکانات تولید چه نوع مرزی است؟	

Kermanclass.com

	ب:منظور از کارایی در منحنی تولید چیست؟	
	هریک از مثالهای زیر مربوط به کدام نوع ازتصمیم گیری غیر منطقی است؟ الف:وقتی غذایی سفارش داده شده را دوست نداری ،اما به خاطر پولی که داده اید تا آخرش می خورید. ب:خوش بینی زیاد،درباره ی آینده و درآمد آن	
	الف: چه عواملی بر مقدار تقاضا اثر گذار است ب: وقتی بازار دچار مازاد عرضه است،چه اتفاقی می افتد؟توضیح دهید.	
	با یک مثال توضیح دهید دولتها چگونه از طریق مالیات می توانند ،فعالیتهای نامناسب را کاهش دهند؟	
	مشخص کنید هر یک از موارد زیر جزء کدام نوع مالیات است؟ الف- مالیات بر درآمد ب-مالیات بر عوارض گمرکی ج-مالیات بر مصرف ج-مالیات بر دارایی	
	منظور از هزینه انتخاب یک فرصت چیست؟ با مثال توضیح دهید	
	چگونه یک تولید کننده می تواند از وضعیت زیان دوری کند.توضیح دهید	
	منحنی زیر امکانات تولیدی یک کارگاه جوراب بافی را به تصویر کشیده است. با توجه به آن به پرسش ها جواب دهید؛ در کدام نقطه تولید کارا نیست؟ ..... کدام نقطه غیر قابل دسترس است؟ ..... اگر بخواهیم از نقطه S به نقطه Q برسیم باید از مقدار تولید جوراب بچگانه ..... واحد کم کنیم. هزینه فرصت حرکت از نقطه Q به نقطه R چیست؟ 	
	با توجه به نمودار زیر : الف:مقدار و قیمت تعادلی را بدست آورید. ب:در کدام محدوده بازار دچار مازاد عرضه است؟ ج:در قیمت ٤٥٠بازار در چه حالتی است؟ چه مقدار؟	

Kermanclass.com

	و چقدر تولید را کم یا زیاد کند تا به نقطه تعادل برسد؟  	
	یک کارگاه تولیدی ماهانه ۲۰۰۰ (دو هزار) جفت جوراب تولید میکند وبه قیمت ۱۵۰۰۰ (پانزده هزار) تومان میفروشد با توجه به اطلاعات زیر سود یا زیان ماهانه کارگاه را حساب کنید؟ حقوق ماهانه هر کارگر ۳ میلیون و ٤ کارگر اجاره محل ماهانه ۵میلیون هزینه اب وبرق وگاز ماهانه ۲میلیون	

Kermanclass.com

موضوع: _____ تاریخ: / /

بنام خدا

علی اصغر وجدانی - رتبه ۶ استان ۱۴۰۱ - حقوق دانشگاه تهران

۱- الف) درست ب) نادرست ج) درست

د) نادرست و) درست ی) نادرست.

۲- نقطه ب) شریانی ج) مکوس - ستم

۳- خوشبختانه کارآفرینان واقع بین هستند اما معلمش و دلگرم به موفقیت های اقتصادی هستند.

پیشنهاد: بنابراین اندازه خوش بینی شان را با شجاعت و تدابیر به میزان می آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه اندازی کنند.

Kermanclass.com

موضوع:

۴ – مقایسه شرکت سهامی:

۱- با رسیدن مسئولیت ۲- مستقل بودن تأمین مالی

مزایای شرکت سهامی:

۱- مسئولیت محدود برای صاحبان سهام (ضرر و بدهی صاحبان سهام در این حد و بیش از سهام)

۲- تحقق گردآیی بیشتر (امکان جذب افراد توانمند در زمینه های تخصصی و ...)

ه – الف) در صورت عدم رعایت اصل نسبیت معاملات و سنتی

ب) مجموع کسترده ای از قوانین و مقررات که توسط دولت وضع و اجرا می شود

به منظور تسهیل و تشویق مبادلاتی است که به نفع فعالان و فروشندگان است.

ه – ج) اگر اصل نسبیت معاملات و سنتی رعایت نشود؛ اولاً از سایع و سرمایه ها

عملاً است به بهترین نحو استفاده نشود که به نوعی هدر رفت آن ها محسوب می شود

Kermanclass.com

زیرا منابع نایاب هستند) تأیا با تولید محصولات دلسترویی بیشتر رفاه جامع

کمک می‌باید.

د-۴: وقتی تمام امکانات خود را فروش می‌دهیم و به نقطه‌ی مورد نظرمان می‌رسیم

و با امکانات فعلی نمی‌توانیم به آن دست یابیم.

۶- الف) مرز امکانات تولید: خطی است که در برگیرد امکانات تولید نشان دهنده‌ی

حداکثر امکان تولید با منابع موجود است. مرز امکانات تولید مرزی است که بین آنچه

بدست می‌آید با استفاده از منابع موجود نشان می‌دهد تولید شود.

ب: منظور از طراحی تلاش برای به دست آوردن موقعیت های بهتر و پیشرفته تر

که بیشتر ما به موقعیت افراد دیگر خریدار باشد.

۷- الف) توجه به هزینه های فرصت

ب) خوشی و اعتماد به نفس بالا

Kermanclass.com

تاریخ: / /

موضوع:

۸ـ الف) خیر از درآمد و قیمت کم بر مقدار تقاضا اثر گذارات ، سلیقه ، انتظارات و قیمت سایر کالاها نیز می‌تواند بر مقدار تقاضا و فروش اثر گذارد.

ب) در مواردی به دلیل گران بودن کالا، تولید کنندگان وقتی به دنبال کسب سود بیشتر هستند به تولید بیشتر می‌پردازند در حالی که مصرف کننده به خرید و مصرف کالای گران تمایل نشان نمی‌دهد و این مقدار باید کاهش یابد تا به تعادل برسد.

۹ـ دولت ها می‌توانند با افزایش مالیات ها روی یک کالای خاص مثل سیگار کشیدن هزینه آن رفتار را بالا ببرد و آن رفتار را کاهش دهد.

۱۰ـ الف) مستقیم ب) غیرمستقیم ج) غیرمستقیم د) مستقیم

۱۱ـ منظور از هزینه انتخاب فرصت ، بالاترین ارزشی است که با این انتخاب از دست داده‌ایم مثلاً وقتی زمین خود را می‌توانیم به کاشت برنج و گردو فرنگی اختصاص دهیم

Kermanclass.com

اگر تصمیم بگیرید دبرنج را کاشت کنید، بالاترین ارزشی که آن را از دست داده اید هزینه فرصت است

۱۲ — تولید کننده با افزایش درآمد و کاهش هزینه سعی می کند از زیان دوری کند و می تواند این کار را از طریق افزایش بهره وری انجام دهد.

۱۳ — نزدیک نقطه B — H — C تا — از دست دادن سود مورد انتظار

۱۴ — ۴۰ مقدار — ۵۰ قیمت تعادلی

بالاتر از ۴ (۵۰)

کمبود عرضه — ۴۰ مقدار

۱۵ — قیمت × تعداد = درآمد

۳۰۰ × ۱۵ = ۴۵۰۰ — ۳ × ۴ = ۱۲

۳۰۰ (۱۲ + ۵۰۰) — ۵۰۰ + ۲ = ۲

سود ۱۱۰۰ = ۱۹۰۰ —

Kermanclass.com